

# Comité de suivi de l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 17 juillet 2023

## COMMUNIQUÉ Indice des prix à la consommation Deuxième trimestre 2023

Au cours du **deuxième trimestre 2023**, le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de **0.15 %** (+ 0.16 % hors tabac).

A titre de comparaison, l'indice avait subi une augmentation de **3.18 %** pour la même période en 2022.

Sur un an, de juin 2022 à juin 2023, son évolution s'établit à + **5.55 %** (+ 3.97 % hors tabac).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en juin 2023. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation durant le deuxième trimestre 2023 et donne également son évolution sur un an.

Base 100 décembre 2022					
Nomenclature	Pondérations 2023	Indices mars 2023	Indices juin 2023	Evolution de mars 2023 à juin 2023	Taux d'évolution sur un an (juin 2022 à juin 2023)
<b><u>Ensemble</u></b>	10 000	100.87	101.02	<b>0.15 %</b>	<b>5.55 %</b>
Ensemble hors tabac	9 699	99.22	99.38	<b>0.16 %</b>	<b>3.97 %</b>
<b><u>Alimentation, boissons, tabac</u></b>	2 390	105.88	107.57	<b>1.60 %</b>	<b>15.25 %</b>
Alimentation, boissons	2 089	98.91	100.83	<b>1.94 %</b>	<b>9.07 %</b>
<b><u>Produits manufacturés et services</u></b>	7 610	99.30	98.97	<b>- 0.33 %</b>	<b>2.62 %</b>

➤ En « **alimentation, boissons, tabac** » durant ce deuxième trimestre 2023, l'augmentation de **1.60 %** s'explique principalement par les évolutions dans les secteurs suivants :

- « Fruits » : + **11,60 %** ;
- « Café, thé et cacao » : + **4.26 %** ;
- « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » : + **3.60 %**.

A noter, une diminution de **4.09 %** dans le secteur des « Huiles et graisses ».

A titre de comparaison, au deuxième trimestre **2022**, l'indice des prix en « **alimentation, boissons, tabac** » était en hausse de **1.56 %**.

➤ Pour les « **produits manufacturés et les services** », durant ce deuxième trimestre 2023, la diminution de **0.33 %** s'explique principalement par les évolutions dans les secteurs suivants :

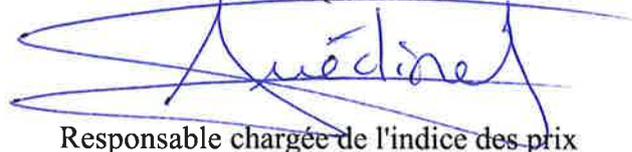
- « Fioul de chauffage » : - **13.71 %** ;
- « Carburants et lubrifiants pour véhicules personnels » : - **5.05 %**.

A noter, une augmentation de **2.96 %** dans le secteur des « Produits et appareils thérapeutiques ».

A titre de comparaison, au deuxième trimestre **2022**, l'indice des prix en « **produits manufacturés et services** » était en hausse de **3.69 %**.

Durant ce deuxième trimestre 2023, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une augmentation de **1.63 %**.

Ludivine QUÉDINET



Responsable chargée de l'indice des prix

### Comité de suivi de l'indice des prix

Delphine DAGORT



Présidente de la chambre  
d'agriculture, de commerce,  
d'industrie, des métiers et de  
l'artisanat

Yannick CAMBRAY



Conseiller économique, social  
et environnemental

Donald CASTAING



Personnalité qualifiée

# Comité de suivi de l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 17 juillet 2023

## Indice des prix à la consommation Saint-Pierre et Miquelon

	Pondérations 2023	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Troisième trimestre 2023	Quatrième trimestre 2023	Année 2023
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>0,87%</b>	<b>0,15%</b>			
<b>ENSEMBLE HORS LOYER ET HORS TABAC</b>	<b>9 252</b>	<b>-0,83%</b>	<b>0,15%</b>			
<b>ENSEMBLE HORS TABAC</b>	<b>9 699</b>	<b>-0,78%</b>	<b>0,16%</b>			
<b>ALIMENTATION ET BOISSONS HORS TABAC</b>	<b>2 089</b>	<b>-1,09%</b>	<b>1,94%</b>			
<b>01 .11</b> Pains et céréales	285	0,74%	3,53%			
<b>01 .12</b> Viande	339	0,61%	2,46%			
<b>01 .13</b> Poissons et fruits de mer	109	2,24%	1,36%			
<b>01 .14</b> Lait, fromage et oeufs	234	3,74%	1,38%			
<b>01 .15</b> Huiles et graisses	64	6,17%	-4,09%			
<b>01 .16</b> Fruits	116	-15,76%	11,60%			
<b>01 .17</b> Légumes	246	-12,94%	0,03%			
<b>01 .18</b> Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	176	-0,83%	3,60%			
<b>01 .19</b> Produits alimentaires N.D.A.	87	2,44%	0,44%			
<b>01 .21</b> Café, thé et cacao	62	-1,03%	4,26%			
<b>01 .22</b> Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes	121	3,68%	-1,48%			
<b>02 .1</b> Boissons alcoolisées	250	1,46%	0,20%			
<b>02 .2</b> Tabac	301	54,30%	0,10%			
<b>PRODUITS MANUFACTURES ET SERVICES</b>	<b>7 610</b>	<b>-0,70%</b>	<b>-0,33%</b>			
<b>03</b> <b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>255</b>	<b>2,31%</b>	<b>0,38%</b>			
<b>03 .1</b> Articles d'habillement	211	2,39%	0,31%			
<b>03 .2</b> Chaussures	44	1,92%	0,71%			
<b>04</b> <b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1 678</b>	<b>-4,46%</b>	<b>-4,13%</b>			
<b>04 .1</b> Loyers d'habitation	447	0,26%	0,26%			
<b>04 .3</b> Entretien et réparation logement	220	0,90%	-0,36%			
<b>04 .4</b> Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	93	0,00%	0,00%			
<b>04 .5</b> Electricité, gaz et autres combustibles	917	-8,51%	-7,93%			
<b>04 .51</b> - Electricité	278	20,49%	0,00%			
<b>04 .52</b> - Gaz	19	0,00%	0,00%			
<b>04 .53</b> - Fioul de chauffage	620	-21,77%	-13,71%			

		Pondérations 2023	Premier trimestre 2023	Deuxième trimestre 2023	Troisième trimestre 2023	Quatrième trimestre 2023	Année 2023
<b>05</b>	<b>Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>518</b>	<b>1,19%</b>	<b>1,04%</b>			
<b>05 .1</b>	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement de sol	171	0,44%	0,32%			
<b>05 .2</b>	Articles de ménage en textile	38	1,34%	1,43%			
<b>05 .3</b>	Appareils ménagers	132	1,16%	2,05%			
<b>05 .4</b>	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	35	2,81%	1,81%			
<b>05 .5</b>	Outillage pour la maison et le jardin	47	0,19%	-0,03%			
<b>05 .6</b>	Biens et services pour l'entretien de l'habitation	95	2,41%	1,01%			
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>688</b>	<b>1,93%</b>	<b>2,14%</b>			
<b>06 .1</b>	Produits et appareils thérapeutiques	496	2,09%	2,96%			
<b>06 .2</b>	Services de consultation externe	192	1,49%	0,00%			
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 756</b>	<b>-1,77%</b>	<b>0,30%</b>			
<b>07 .1</b>	Achats de véhicules	570	0,89%	2,24%			
<b>07 .2</b>	Utilisation de véhicules dont:	424	-7,99%	-3,31%			
<b>07 .22</b>	- Carburants et lubrifiants pour véhicules personnels	266	-12,33%	-5,05%			
<b>07 .3</b>	Services de transport	762	-0,29%	0,69%			
<b>08</b>	<b>Postes et télécommunications</b>	<b>427</b>	<b>-0,28%</b>	<b>0,02%</b>			
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>699</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,71%</b>			
<b>09 .1</b>	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	109	0,38%	-0,09%			
<b>09 .3</b>	Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	281	1,24%	0,48%			
<b>09 .4</b>	Services récréatifs et culturels	160	0,02%	0,64%			
<b>09 .5</b>	Journaux, livres et articles de papeterie	39	0,13%	-0,06%			
<b>11</b>	<b>Services de restauration</b>	<b>582</b>	<b>1,86%</b>	<b>0,49%</b>			
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>1 008</b>	<b>1,66%</b>	<b>0,66%</b>			
<b>12 .1</b>	Soins corporels	312	1,92%	1,08%			
<b>12 .3</b>	Effets personnels n.c.a.	46	2,34%	1,90%			
<b>12 .5</b>	Assurances	268	2,09%	0,88%			
<b>12 .6</b>	Services financiers n.c.a.	52	0,00%	0,00%			
<b>12 .7</b>	Autres services n.c.a.	64	6,31%	0,00%			